

AUS DER GESCHÄFTSWELT - ANZEIGE -

Maison & Jardin lädt ein

Ausstellung für Haus, Garten und Lifestyle vom 21. bis 23. Juli

Die Maison & Jardin verspricht auch bei der 7. Auflage ein mediterran-idyllisches Ambiente und weithin sichtbare, weiße Pagodenzelte, in denen sich über 130 regionale und überregionale Aussteller präsentieren.



ten Gerichten auf Basis regionaler, biologisch angebaute Produkte verantwortlich. Für das Pfalz-Feeling sorgen erneut die Winzer der Mußbacher Spitzen mit ausgesuchten Weinen.

Erfrischung für heiße Tage und tropische Nächte. Zu einem Rendezvous im Garten lädt das Team von ORILLO Antiquitäten ein und präsentiert geschmackvolle barocke Gartenbrunnen und Amphoren.

Damit Besucher ein erholsames Bummel- und Shopping-Erlebnis haben, ist der beliebte Depotservice eingerichtet, bei dem die Einkäufe bis zur Abholung zentral aufbewahrt und nach dem Messebesuch direkt in den Kofferraum geladen werden können.

Neben einer abwechslungsreichen Angebotsvielfalt erwartet die Besucher außerdem ein anspruchsvolles Rahmen- und Unterhaltungsprogramm mit zahlreichen Vorträgen und musikalischen Beiträgen.

Unter www.maison-et-jardin.de sind Online-Tickets mit einem Rabatt erhältlich sowie umfassende Informationen und Impressionen zu finden.

www.das-agenturhaus.de

„Eine Autofahrt reduziert Ausflüge nur auf den Ankunftsort“

Wallstadter Frank Seidenstricker und seine Familie berichten über die autofreie Zeit und ihre Erfahrungen

Wallstadt. Vor drei Monaten startete die Klimaschutzagentur ihre Aktion „Spar Dir Dein Auto“. Die Teilnehmer ließen in den Monaten April bis Juni ihr Auto stehen – wichen auf die öffentlichen Verkehrsmittel aus oder stiegen auf ihr Fahrrad um.

Wie haben Sie und Ihre Familie die „autofreie Zeit“ erlebt?

Frank Seidenstricker: Es war eine gute Zeit, vor allem weil wir viel mehr Fahrrad gefahren sind und uns dadurch natürlich auf sehr schönen Strecken bewegen durften. Wer hat Freude am Fahren, wenn er auf vollen Straßen inmitten einer Masse lärmender und stinkender Autos unterwegs ist?



Das Lastenrad hatte sich Familie Seidenstricker im Rahmen der Aktion für eine Woche zum Ausprobieren ausgeliehen. Damit sind sie auch einmal zu fünf auf Tour gegangen und hatten viel Spaß mit dem Gefährt.

kommt ohne Auto ein besseres Gefühl dafür, ob es lohnenswert ist eine große Strecke zurück zu legen oder ob ein Vorhaben eher unter energetischer Wahnsinn einzustufen ist. Das Auto versteckt den Wahnsinn oft in Kosten die zu einem ganz anderen Zeitpunkt zu Tage treten und die mit der Ursache, also der viel zu aufwendigen Strecke, nicht mehr so einfach in Verbindung gebracht werden können.

Sind Sie froh Ihr Auto wieder nutzen zu können, oder werden Sie nach dieser Aktion

nun öfters auf Ihr Auto verzichten?

Seidenstricker: Wir werden zukünftig öfter auf unser Auto verzichten. Es steht zum Verkauf.

Haben Sie das Gefühl, in der „autofreien Phase“ Zeit verloren zu haben?

Seidenstricker: Wir waren mit dem ÖPNV/Fahrrad für einzelne Wege zum Teil sehr wohl deutlich länger unterwegs als mit dem Auto. Man muss aber sehen, dass die Menschen hier Lebenszeit nur zu einem gewissen Anteil dazu verwenden unterwegs zu sein.

falls einen Regenschirm, hat sich für den ganzen Tag schon ausreichend bewegt, und hat nicht bezahlt: KFZ Steuer, Benzin, KFZ Versicherung, Fahrzeugwertverfall, Fahrzeugverschleiß. Der SUV-Fahrer hat trockenen Fußes beim seiner Meinung nach besten Bäcker der ganzen Stadt gekauft und war dafür wirklich nicht länger weg als der Fußgänger.

rauschen des wegen Zeitersparnis etwas zu schnell fahrenden Autofahrer geweckt wurde wollte auch etwas Zeit für sich haben und gemütlich ausschlafen. Geht aber bei offenem Fenster nicht denn fast jeder fährt am Sonntagmorgen die Brötchen mit dem Auto holen.

Das sind im Endeffekt drei Punkte die ich als verlorene Zeit werte, die aber nicht unmittelbar zum Zeitpunkt der Mobilität auftreten und daher oft zu stark entkoppelt betrachtet werden.

Lesen Sie weiter auf Seite 9, wie sich die Zeit ohne Auto auf den Alltag der Seidenstrickers ausgewirkt hat...

Öffnungen

Wallstadt. Die Bücherei ist in den Ferien jeden Donnerstag von 16 bis 18 Uhr und am Samstag von 10.30 bis 12.30 Uhr auf. Es wurden neue Bücher bestellt.



Medienberater/in Vollzeit - im Angestelltenverhältnis - gesucht!

Der Erfolg gibt uns recht, die Medienbranche ist eine der Branchen mit Zukunft und bietet sowohl Quereinsteigern mit Biss und auch Profis mit Verlagserfahrung neue Perspektiven.

IHR PROFIL:

- Sie haben Freude am Verkaufen und besitzen Verhandlungsgeschick und Durchsetzungsvermögen
Sie denken und handeln kundentorientiert
Selbstständiges und strukturiertes Handeln
Sie haben ein repräsentatives Auftreten und einen sicheren Umgang mit Kunden
Sie besitzen einen eigenen PKW und PstK B

WIR BIETEN:

- Eine intensive Einarbeitungsphase, in der Sie unsere verschiedenen Werbeformen und -formate kennenlernen
Sie übernehmen einen vorhandenen Kundenstamm
Eine angenehme Arbeitsatmosphäre
Eine leistungsorientierte Vergütung

Badische Anzeigen Verlags-GmbH

Michael Müller
Anzeigenleiter
Herzogstraße 10
68723 Schwetzingen
michael.mueller@
baz-medien.de

Interessiert?



Advertisement for BAZ magazine featuring a man and a woman looking at a blueprint. Text includes 'BAUEN & WOHNEN Journal', 'AKTUELLER TERMIN', and 'JETZT BUCHEN!'.

Advertisement for BAZ magazine featuring a woman running. Text includes 'GESUNDHEITS Journal', 'AKTUELLER TERMIN', and 'JETZT BUCHEN!'.